**Proposta di adozione del testo:**

Autori: **GIANLUCA BUGANÈ, VERONICA FOSSA**

Titolo: ***STRATEGIE DI MARKETING PLUS. Settore moda***

Offerta didattica: **ON OPENSCHOOL NETWORK libro misto + eBook+ + Risorse online + Piattaforma didattica + *Guida per il docente***

Casa editrice: **Hoepli**, **Milano**

Prezzo: **euro 10,90**

ISBN (libro misto + eBook+): **978-88-360-0601-4**

Disponibile anche in **VERSIONE DIGITALE (E-BOOK)**

L’opera affronta i principali aspetti del marketing ed è corredata da **numerose esercitazioni per la valutazione delle competenze** e da aggiornati **casi studio** per cogliere gli aspetti fondamentali della materia, in una nuova ottica B2C, attraverso esempi di varie eccellenze in diversi settori economici.

A conclusione di ogni modulo sono presenti una **sintesi visiva** dei contenuti, un caso di studio per verificare il proprio apprendimento, un **compito di realtà** per mettersi alla prova, un contenuto **CLIL** per valutare conoscenze e abilità anche in lingua inglese, una raccolta dei principali termini di marketing utilizzati nel testo. Il testo contiene inoltre una sezione speciale che illustra nel dettaglio il **piano di marketing**, favorendone la comprensione e presentando un modello per la sua stesura.

Il volume *Strategie di marketing plus*, che approfondisce e completa *Strategie di marketing*, è un testo agile e completo, aggiornato agli ultimi sviluppi del marketing della moda, **ricco di contenuti e apparati didattici**. Ogni Lezione contiene numerosi **casi di studio** aggiornati (*Zoom on fashion*) per favorire la comprensione della realtà aziendale, e rubriche (*In pratica*) con esercizi guidati per valutare le conoscenze e sviluppare abilità. Una **sintesi testuale** finale (*Check-list*) rende immediata l’individuazione dei punti chiave della trattazione. Ogni Unità di Apprendimento si conclude con una **sintesi visiva** dei contenuti (*Road map*), la sezione *100% Expert* con un caso di studio e compiti di realtà, e un contenuto **CLIL** per valutare conoscenze e abilità anche in lingua.

La ***Guida per il docente*** contiene la programmazione per competenze e indicazioni didattiche; letture di approfondimento con attività e spunti per discussioni; verifiche delle

competenze; test di fine unità e modulo; test per una didattica inclusiva, oltre alle soluzioni degli esercizi e alla traduzione degli esercizi CLIL.

L’**edizione Openschool**,attraverso un apposito coupon, consente di scaricare gratuitamente la **versione digitale del libro (eBook+)** che consente di **leggere**, **annotare**, **sottolineare** ed **effettuare ricerche** e dà accesso ai numerosi contenuti digitali integrativi dell’opera.

L’opera è disponibile per l’adozione anche in sola **versione digitale (e-Book+)**.